

Første call-in-afgørelser: KFST kræver anmeldelse af mellemstore fusioner

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bruger for første gang call-in og kræver anmeldelse i to sager, selv om omsætningen ligger under de normale grænser. Ser styrelsen risiko ved fusioner over 50 mio. kr., kan den kræve anmeldelse før eller efter en gennemførelse.



Med virkning fra den 1. juli 2024 har en ændring af konkurrenceloven givet Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen adgang til at kræve anmeldelse af fusioner, der ligger under de sædvanlige omsætningstærskler for fusionskontrol.

Styrelsen kan anvende adgangen – den såkaldte call-in –, når de deltagende virksomheder tilsammen har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 50 mio. kr., og når Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at der er risiko for, at fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt. Nu er den første administrative praksis vedrørende call-in kommet.

Disse tærskler skal du være opmærksom på

Udgangspunktet er fortsat, at fusioner først skal anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, når de sædvanlige tærskler i dansk ret er opfyldt. Det gælder enten, når

- de deltagende virksomheder tilsammen har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 900 mio. kr., og mindst to af de deltagende virksomheder hver især har en årlig omsætning i Danmark på mindst 100 mio. kr., eller
- når mindst én af de deltagende virksomheder har en årlig omsætning i Danmark på mindst 3,8 mia. kr., og mindst én af de øvrige deltagende virksomheder har en samlet årlig omsætning på verdensplan på mindst 3,8 mia. kr.

De nye call-in-regler indebærer, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan forlange, at fusioner, hvor fusionsparternes omsætning er under ovennævnte tærskelværdier, alligevel skal anmeldes. Det gælder, hvis den kvantitative betingelse på 50 mio. kr. og den kvalitative risikovurdering er opfyldt (væsentlig begrænsning af den effektive konkurrence).

En call-in-afgørelse medfører en pligt til at anmelde fusionen efter de almindelige regler om fusionskontrol.

Hvis fusionen ikke er gennemført, indebærer anmeldelsespligten, at fusionen ikke må gennemføres, før den er godkendt.

Hvis fusionen allerede er gennemført, skal den anmeldes, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil herefter behandle fusionen.

Finder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, vil fusionen i yderste konsekvens kunne kræves afviklet.

Frister

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal, inden 15 hverdage fra den er blevet gjort bekendt med fusionen, beslutte, om den vil kræve fusionen anmeldt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan som udgangspunkt ikke kræve anmeldelse senere end tre måneder efter, at fusionsaftalen er indgået, et overtagelsestilbud er offentliggjort, eller en kontrollerende andel er erhvervet.

Hvis der foreligger særlige omstændigheder, kan fusionen kræves anmeldt i op til seks måneder efter fusionens gennemførelse.

Første afgørelser

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i august 2025 for første gang anvendt call-in-adgangen i to sager.

I Uber International Holding B.V.'s erhvervelse af Greenfleet Holding A/S krævede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anmeldelse, selv om transaktionen allerede var gennemført. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen begrundede afgørelsen med, at der på det foreliggende grundlag var risiko for, at fusionen hæmmede den effektive konkurrence betydeligt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lagde i sin begrundelse vægt på, at konkurrencetrykket mellem udbydere af taxikørsel kunne mindskes. Årsagerne var, at både Drivr og Dantaxis kørsel formidles via Ubers app, og slutbrugere som udgangspunkt ikke kan skelne mellem dem. Derudover vurderede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at fusionen gjorde det enklere at etablere koordineringsbetingelser mellem Uber og Drivr, blandt andet omkring prissætning via Ubers app.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen traf den følgende dag en call-in afgørelse i OneMed A/S' opkøb af Kirstine Hardam A/S, som ikke var gennemført på afgørelsestidspunktet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lagde i denne sag vægt på, at markedet for stomihjælpemidler og tilhørende service til kommuner i Danmark har få aktører, og at parterne fremstår som nære konkurrenter, blandt andet ved at have afgivet bedste og næstbedste tilbud i flere udbud.

På den baggrund vurderede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at der var risiko for, at fusionen kunne hæmme konkurrencen betydeligt og krævede derfor anmeldelse.

NJORD bemærker

Call-in-adgangen ændrer rammevilkårene for fusionskontrol. For virksomheder, der planlægger en fusion og opfylder den kvantitative betingelse på 50 mio. kr. i samlet dansk omsætning, kan det være vanskeligere at forudse, om fusionen vil blive krævet anmeldt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har oplyst, at forventningen er at bruge call-in adgangen i en-to sager om året. Den omstændighed, at to fusioner inden for få dage er krævet anmeldt, kan dog indikere en mere aktiv brug fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Det vil kunne have vidtrækkende juridiske, driftsmæssige og finansielle konsekvenser at skulle afvikle en fusion eller virksomhedsoverdragelse.

Virksomheder, der overvejer at fusionere eller er i en salgsproces med en samlet omsætning på over 50 mio. kr., bør være opmærksomme. Allerede tidligt i transaktionsprocessen kan det være relevant at overveje, om fusionen potentielt skal anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Har du brug for hjælp?

Har du spørgsmål til reglerne om call-in eller fusionskontrolanmeldelse, eller ønsker du yderligere information eller rådgivning i forbindelse med virksomhedsoverdragelser, selskabsret eller konkurrenceretlig compliance, står NJORD Law Firms specialister klar til at rådgive dig.



FREDERIK TRAM
ADVOKAT, PARTNER
(+45) 35 77 97 99
FT@NJORDLAW.COM