Товарный знак Европейского союза

Защита на всей территории ЕС

- регистрация товарного знака Европейского Союза обеспечивает единую и унифицированную защиту одновременно во всех 28 странах Евросоюза

Заявление в электронной форме

- для регистрации необходимо заявление, подаваемое в электронной форме в EUIPO (European Union Intellectual Property Office, Аликанте, Испания).

Основные требования к товарному знака Евросоюза

- а) Знак должен обладать различительной способностью способность отличать данный товарный знак от других
- б) Знак не должен быть описательным нельзя зарегистрировать знак, который будет просто описывать товары или услуги, которые планируется предлагать (например, нельзя зарегистрировать знак «вино» в 33 классе)

Какие товарные знаки можно зарегистрировать

В EUIPO можно зарегистрировать

- словесный знак
- графический знак и графический знак со словесными элементами
- объемный знак (упаковка) и объемный знак со словесными элементами
- знак расположения (указывает на место расположения знака на конкретном продукте)
- знак отдельного цвета или комбинации цветов
- звуковой знак
- движущийся товарный знак
- мультимедийный знак
- голографический знак

Представитель

Чтобы осуществить прямую регистрацию товарного знака Евросоюза, компании и граждане стран, находящихся за пределами Евросоюза, должны назначить представителя - European Trademark Attorney

Исключительное право

Зарегистрированный товарный знак дает своему владельцу исключительное право на его использование, в том числе, передавать право на его использование на основании лицензионного договора, возможность быстро и эффективно противодействовать использованию идентичного или похожего товарного знака конкурентами.

Срок действия

Зарегистрированный товарный знак действителен в течение 10 лет, после чего действие регистрации необходимо продлить.

Необходимость использовать товарный знак

Необходимо учитывать, что, если знак не используется в первые пять лет после регистрации, он может быть аннулирован на основании заявления от заинтересованного лица. Нередки случаи, когда владелец знака подает иск против незаконного использования товарного знака, и получает в ответ встречное заявление об аннулировании его знака на основании неиспользования. Очень часто добросовестные владельцы товарных знаков проигрывают дела из-за того, что не могут предоставить доказательства использования. В случае с ЕUTM достаточно доказать использование в любой стране EC.

Предварительный поиск (availability search)

С учетом огромного количества уже зарегистрированных товарных знаков, существует большая вероятность, что выбранное обозначение не будет зарегистрировано. В этой связи рекомендуется перед подачей заявки на регистрацию заказать предварительный поиск по базам данных (availability search). Проведение такого поиска существенно повышает шансы на успешную регистрацию.

Расходы (регистрация)

Официальный сбор за регистрацию EUTM в одном классе товаров и услуг составляет 850 евро. Дополнительная пошлина в размере 50 евро применяется для второго класса и 150 евро для третьего и каждого следующего класса.

Расходы (продление)

Официальный сбор за продление EUTM в одном классе товаров и услуг составляет 850 евро. Дополнительная плата в размере 50 евро применяется для второго класса и 150 евро для третьего и каждого следующего класса.



СЕРГЕЙ ПЕТРОВ ПАРТНЁР, ПРИСЯЖНЫЙ АДВОКАТ

(+371) 67 313 315 SP@NJORDLAW.LV